

Zürich, 10. Juli 2019



MODE SUISSE EDITION 16 – ZÜRICH, NEW YORK, PARIS, GENÈVE

Am 31. August 2019 wird Mode Suisse, in den denkmalgeschützten Räumlichkeiten der Allgemeinen Berufsschule Zürich (ABZ), bereits zum 16. Mal auserwählte Schweizer Modedesigner vorstellen. Anhand des konstant ajustierten Konzeptes der Veranstaltungsreihe sollen Labels wie After Work Studio, Amorphose, Forbidden Denimeries oder Julia Heuer erneut Medien, Einkäufer und Aficionados begeistern. Die Besucher erwartet eine Preview, Schauen, Showroom, Shop und Rahmenprogramm. Dieses beinhaltet unter anderem die Capsule Collection von MADE VISIBLE® x ArchivesTM, den Launch des 5. «Le Shirt – Les Archives au Goût du Jour ZSIG», die Weiterführung der Zusammenarbeit mit der ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne, Julian Zigerlis eigene Präsentation sowie die «Sélection Mode Suisse» und die 6. TALKS/workshops im Landesmuseum Zürich. Kurz danach begibt sich die Organisation international für «Swiss Touch Presents: Mode Suisse» an die New York Fashion Week und erneut Richtung DACH Showroom Paris. Im November kehrt Mode Suisse im Rahmenprogramm der HEAD – Genève Fashion Show zurück ins heimische Genf.

Der Zürcher Laufsteg wird diese Saison von After Work Studio (Basel), Amorphose (Lugano), Forbidden Denimeries (Genf), Jacqueline Loekito (Basel), Julia Heuer (Stuttgart), Mourjjan (Zurich, Beirut, Mykonos), Nina Yuun (Basel, Seoul) sowie den Studierenden der HEAD – Genève und des Institut Mode-Design HGK FHNW in Basel bespielt.

Ein weiteres Show-Highlight ist die Capsule Collection von MADE VISIBLE®, erstellt vom jungen Designkollektiv ArchivesTM (Tiffanie Bellenot, Justin Person, Victor Prioux aus Genf): MADE VISIBLE® x ArchivesTM. Die drei talentierten Alumni der HEAD – Genève arbeiten dafür mit Textilherstellern wie Schoeller und Rotofil zusammen. Die selbstbewusste Capsule Collection soll den Trend für modische Sichtbarkeit im Strassenverkehr weiter befeuern.

Medien-Vertreter sowie Einkäufer werden herzlich zu einem exklusiven Preview-Lunch am Tag des Hauptevents eingeladen, um die Kollektionen vorab im kleinen Rahmen zu entdecken. Zusätzlich zu den Défilés wird am 31. August die Möglichkeit geboten, direkt bei den teilnehmenden Designern einzukaufen – um im Anschluss den Abend bei einer After-Show-Party in der Photobastei ausklingen zu lassen.

Am 1. September 2019 wird im Rahmen der «Sélection Mode Suisse» das 5. unisex «Le Shirt – Les Archives au Goût du Jour ZSIG», dieses Mal kreiert von Lilla Wicki/Monochrome Studio, neu im Landesmuseum Zürich lanciert. Das Shirt wurde in der Schweiz produziert und mit historischen Glanzstücken aus dem Textilarchiv der Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG verziert. Die Einzelstücke sind ab Ende August/Anfangs September in drei Farbvarianten im Landesmuseum Zürich und bei mooris.ch oder ab sofort via info@modesuisse.com erhältlich.

Im direkten Anschluss und an demselben Ort lädt Mode Suisse zur 6. Auflage der TALKS/workshops-Serie zum Thema «Schweizerische und internationale Unterstützungsstrukturen und Organisationen für unabhängige ModedesignerInnen» mit Lela Scherrer (Moderation) ein. Die Panel-Gäste werden aktuell noch bestätigt – siehe modesuisse.com.

Als Abschluss der Mode Suisse Edition 16 Zürich, welche passenderweise parallel zur 2. Design Biennale Zürich stattfindet, lädt Julian Zigerli am 1. September zu seiner exklusiven Präsentation ins Greulich Design & Lifestyle Hotel ein (auf Einladung).

Yannick Aellen, Initiator der Mode Suisse, zeigt sich auch in dieser Saison glücklich über die Zusammenarbeit mit der ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne. Unter der Leitung von Noir Associates und als Resultat des «Mode Suisse»-Workshops mit Künstler Peter Puklus haben Elliott Villars, Roman Karrer, Sandi Gazic und Yul Tomatala, Studierende der Bachelor-Studiengänge Grafik und Fotografie, die Kampagne der Mode Suisse Edition 16 umgesetzt.

Auch international promotet Mode Suisse ausgewählte Schweizer Mode erneut: Am 9. September findet der erste New Yorker-Auftritt der Plattform statt. In enger Kooperation mit dem Schweizer Konsulat finden bei USM an der Greene Street Showroom-, PR-, Präsentations- und Cocktail-Events statt. Mit auf die Reise dürfen für «Swiss Touch Presents: Mode Suisse at NY Fashion Week»: Forbidden Denimeries, Julia Heuer, Julian Zigerli, Vanessa Schindler und YVY.

Ende September 2019 geht es dann wieder auf europäischem Boden weiter. Im Herzen des Marais Quartiers wird während der Pariser Fashion Week erneut der DACH Showroom stattfinden. After Work Studio, Julia Heuer, Julian Zigerli, Nina Yuun und zum ersten Mal Amorphose präsentieren sich den internationalen Einkäufern während der Pariser Fashion Week.

Um den 8. November 2019 wird Mode Suisse danach mit der jährlichen Westschweizer Edition in Genf gastieren. Im Rahmenprogramm des erfolgreichen HEAD – Genève-Abschluss-Défilés wird Mode Suisse Special Events organisieren.

Auch die Edition 16 kommt erneut dank grosszügiger Schirmherrschaft der Partner Engagement Migros, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung sowie der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia zustande.

Weiter dankt Mode Suisse ganz herzlich dem Edition Partner MADE VISIBLE®, dem Car Partner Mercedes-Benz Schweiz, dem neuen Uhrenpartner Maurice Lacroix sowie allen anderen Partnern und Supportern. Nicht zuletzt freuen wir uns über die tatkräftige Unterstützung im Rahmen der neuen Kooperation zwischen den Hair Partnern dyson und Charles Aellen Company.

ZÜRICH – PREVIEW, SHOW, SHOWROOM, SHOP & AFTER-SHOW-PARTY / 31. AUGUST 2019, AB 13.00 UHR, IN DER ALLGEMEINEN BERUFSSCHULE ZÜRICH (ABZ). AFTER-SHOW-PARTY > PHOTOBASTEI

In der Allgemeinen Berufsschule Zürich (ABZ), Sihlquai 87, 8005 Zürich, auf Einladung (info@modesuisse.com). Mit After Work Studio (Basel), Amorphose (Lugano), Forbidden Denimeries (Genf), Jacqueline Loekito (Basel), Julia Heuer (Stuttgart), MADE VISIBLE® x ArchivesTM (Genf), Mourijjan (Zürich, Beirut, Mykonos), Nina Yuun (Basel, Seoul) sowie den Studierenden der HEAD – Genève und des Institut Mode-Design HGK FHNW in Basel.

Für Medienschaffende und Einkäufer findet ein exklusiver Preview während der Hauptprobe, gefolgt von einem leichten Lunch, um 13.00 Uhr statt. Für den Einkauf aber auch für Pre-Orders und Shopping ist der Showroom nach den Défilés ab 21.00 Uhr öffentlich zugänglich.

ZÜRICH – SÉLECTION MODE SUISSE CHEZ LANDESMUSEUM ZÜRICH & TALKS/WORKSHOPS / 1. SEPTEMBER 2019, ab 09.30 UHR

Um 09.30 Uhr lädt Mode Suisse zur offiziellen Lancierung des 5. unisex «Le Shirt – Les Archives au Goût du Jour ZSIG», dieses Mal kreiert von Designerin Lilla Wicki/ Monochrome Studio, im Rahmen der «Sélection Mode Suisse» ins Landesmuseum Zürich (Museumstrasse 2, 8001 Zürich) ein. Gefolgt wird dies von den 6. TALKS/workshops, moderiert von Lela Scherrer zum Thema «Schweizerische und internationale Unterstützungsstrukturen und Organisationen für unabhängige ModedesignerInnen».

ZÜRICH – DEFILE JULIAN ZIGERLI / 1. SEPTEMBER 2019, ca. 17 UHR (tbc), GREULICH DESIGN & LIFESTYLE HOTEL

Julian Zigerli präsentiert seine neueste Kollektion im Greulich Design & Lifestyle Hotel, an der Herman-Greulich-Strasse 56, 8004 Zürich.

NEW YORK – SWISS TOUCH PRESENTS: MODE SUISSE AT NEW YORK FASHION WEEK / 9. SEPTEMBER 2019, ab ca. 13 UHR (tbc)

In enger Kooperation mit dem Schweizer Konsulat > Showroom-, PR-, Präsentations- und Cocktail-Events während der New York Fashion Week bei USM, 28 Greene St, New York, NY 10013, USA. Mit Forbidden Denimeries, Julia Heuer, Julian Zigerli, Vanessa Schindler und YVY. Einladungen/RSVP: info@modesuisse.com.

PARIS – DACH SHOWROOM / 27. – 30. SEPTEMBER 2019

DACH Showroom, 18, rue Perrée, 75003 Paris. Mit After Work Studio, Amorphose, Julia Heuer, Julian Zigerli und Nina Yuun. Details, Daten und finales Line Up (more to come) siehe dachshowroom.com.

GENÈVE – WESTSCHWEIZER EDITION 16, ca. 8. NOVEMBER 2019 – DETAILS TBC

Im Rahmenprogramm der HEAD – Genève-Abschluss-Shows veranstaltet Mode Suisse Special Events. Mehr Informationen folgen auf modesuisse.com

ONLINE – E-SHOP MODE SUISSE @ MOORIS.CH

Über den Online-Shop Mooris werden ab 26. August erneut auserwählte Stücke zur Verfügung stehen.

PARTNER MODE SUISSE EDITION 16

Main Partners Engagement Migros, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung, Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia

Edition Partner MADE VISIBLE®

Car Partner Mercedes-Benz Schweiz AG

Makeup Partner M·A·C Cosmetics

Watch Partner Maurice Lacroix

Hair Partners dyson x Charles Aellen Company

Hotel Partner Renaissance Zurich Tower Hotel

Additional Supporters Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung, evian, 25hours Hotel Zürich West, Yannick Aellen

Project Partners NYC Consulate General of Switzerland in New York, Swiss Business Hub USA, USM Modular Furniture

Campaign Partner ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne

Friendly Partnership Design Biennale Zürich, Photobastei

KONTAKT MODE SUISSE EDITION 16 UND NÄCHSTE DATEN

Für die neusten Updates zur Mode Suisse besuchen Sie modesuisse.com und folgen Sie uns auf Instagram @modesuisse und Facebook @ModeSuisseOfficial:

#ModeSuisse16 #ModeSuisse #EngagementMigros #ZurichSilkAssociationZSIG

#HuldaGustavZumstegFoundation #ProHelvetia #MadeVisible

Zukünftige Mode Suisse Termine: Mode Suisse Edition 17 ab Ende Januar/anfangs Februar 2020

Für Medienanfragen und Bildmaterial inklusive Kampagne wenden Sie sich bitte an: Lucy Tallo, Mode Suisse: press@modesuisse.com, +41 79 393 42 66