



MODE SUISSE EDITION 15 – ZÜRICH, PARIS

Mode Suisse wird am 4. Februar 2019 in 15ter-Edition bereits zum fünften Mal in den Räumlichkeiten des Löwenbräukunst, im Migros Museum für Gegenwartskunst Zürich, stattfinden. Ein erneut verfeinertes Konzept mit Preview, Défilé, Showroom & Shop und die erste Zusammenarbeit mit der ECAL/École cantonale d'art de Lausanne als Kampagnenpartner sowie der Kick-off mit Made Visible und ein vielversprechendes Designer-Lineup garantieren für einen profunden Mode-Montag in Zürich. Kurz danach wird erneut eine Auswahl der Mode Suisse-Teilnehmenden während der Fashion Week Paris den Weg in den DACH Showroom finden.

Die Habituées COLLECTIVE SWALLOW (Basel, Berlin), Garnison (Porrentruy), Jacqueline Loekito (Basel), Mourjjan (Zurich, Mykonos) und Rafael Kouto (Losone, Zurich) werden sich erneut dem Publikum der Mode Suisse präsentieren, während Mikael Vilchez/Forbidden Denimeries (Genf) und Giancarlo Bello/Amorphose (Lugano) sowie Studierende der HEAD – Genève ihre Feuerprobe auf dem Zürcher Catwalk feiern werden.

Ebenso werden After Work Studio aus Basel und Nina Yuun (Basel, Seoul) an den Hauptevents präsent sein. Zudem werden sie zusammen mit den Zürchern Julia Seemann, Julian Zigerli und QWSTION sowie Julia Heuer (Paris), Shootingstar der vergangenen Edition – neu mit Verkaufsstellen wie Opening Ceremony und Tasoni – erneut im DACH Showroom Paris zugegen sein.

Medienschaffende und Einkäufer dürfen sich an den Hauptevents des 4. Februar 2019 auf einen exklusiven Preview-Lunch freuen. Im öffentlichen Showroom nach den Défilés werden Pre-Orders und Shopping gewisser Stücke möglich sein.

Yannick Aellen, Gründer von Mode Suisse, freut sich, dass in Zusammenarbeit mit Jiri Chmelik & Rafael Koch (Noir Associates) ein Kooperationsprojekt mit den Bachelor-Studiengängen Grafikdesign und Fotografie der ECAL/École cantonale d'art de Lausanne initiiert werden konnte. Während eines Workshops mit dem Fotografen Peter Puklus wurde eine Vielzahl möglicher Mode Suisse Kampagnenposter entwickelt. Die Resultate waren derart überzeugend, dass die Kampagnen beider 2019er Mode Suisse Editionen mit der ECAL umgesetzt werden. Die jetzige Herbst/Winter-Edition wird mit den Studierenden Raphaële Rey, Hugo Plagnard und Théo Barraud durchgeführt.

Ebenso und mindestens durch das ganze Jahr 2019 heisst Mode Suisse den neuen Partner Made Visible willkommen. Während der Einstieg subtil und elegant zur Edition 15 geschieht, darf man bereits jetzt auf eine strahlende Präsenz zur Edition 16, im Spätsommer 2019, gespannt sein.

Auch die Edition 15 kommt erneut dank grosszügiger Schirmherrschaft der Partner

Engagement Migros, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung sowie der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia zustande.

ZÜRICH – PREVIEW, SHOWS, SHOWROOM & SALES, MO, 4. Februar 2019, ab 13.00 Uhr

Löwenbräukunst, Migros Museum für Gegenwartskunst, Limmatstrasse 270, 8005 Zürich, auf Einladung (info@modesuisse.com) mit After Work Studio, Amorphose, COLLECTIVE SWALLOW, Forbidden Denimeries, Garrison, HEAD – Genève, Jacqueline Loekito, Mourjjan, Nina Yuun, Rafael Kouto und einer *special presence* der ECAL/École cantonale d'art de Lausanne.

Für Medienschaffende und Einkäufer findet ein exklusiver Preview während der Hauptprobe, gefolgt von einem Q&A und leichtem Lunch, um 13.00 Uhr statt

Für den Einkauf aber auch für Pre-Orders und Shopping, ist der Showroom nach den Défilés, ab 20.00 Uhr, öffentlich zugänglich

PARIS – DACH SHOWROOM, 1. – 5. März 2019

DACH Showroom, 18, rue Perrée, 75003 Paris. Mit After Work Studio, Julia Heuer, Julia Seemann, Julian Zigerli, Nina Yuun und QWSTION. Finales Lineup und Details siehe dachshowroom.com

ONLINE – E-SHOP MODE SUISSE @ MOORIS.CH

Ab 28. Januar 2019 mit einem Update zur Edition 15

PARTNER MODE SUISSE EDITION 15

Main Partners Engagement Migros, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung, Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia

Edition Partner Made Visible

Car Partner Mercedes-Benz Schweiz AG

Makeup Partner M·A·C Cosmetics

Hair Partner Charles Aellen Company

Hotel Partner Renaissance Zurich Tower Hotel

Campaign Partner ECAL/École cantonale d'art de Lausanne

Additional Supporters Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) Kanton Zürich – Standortförderung, 25hours Hotel Zürich/Langstrasse und Yannick Aellen

KONTAKT MODE SUISSE EDITION 15 UND NÄCHSTE DATEN

Für die neusten Updates zur Mode Suisse besuchen Sie modesuisse.com und folgen Sie uns auf Instagram @modesuisse und Facebook @ModeSuisseOfficial:

#ModeSuisse15 #ModeSuisse #EngagementMigros #ZurichSilkAssociationZSIG
#HuldaGustavZumstegFoundation #ProHelvetia #MadeVisible

Zukünftige Mode Suisse Termine: 2. – 3. September 2019 (TBC) – Edition 16 Zürich

Für Medienanfragen und Bildmaterial inklusive Kampagne wenden Sie sich bitte an: Lucy Tallo, Mode Suisse: press@modesuisse.com, +41 79 393 42 66