

MODE SUISSE EDITION 9 – ZÜRICH

Montag, 08. Februar 2016, Migros Museum für Gegenwartskunst

ZEHN ZUM NEUNTEN

Am Montag, 8. Februar 2016 findet im Migros Museum für Gegenwartskunst in Zürich die neunte Ausgabe der Mode Suisse statt. Die Plattform fördert seit 2012 im halbjährlichen Rhythmus den Austausch und die Zusammenarbeit von ModedesignerInnen, Textilindustrie, Einzelhandel, Medien und anderen Branchenakteuren in der Schweiz. Seit 2014 finden auch kontinuierlich Veranstaltungen im Ausland statt, um die Wahrnehmung der Schweizer Mode international zu stärken (siehe auch Timeline auf Seite 2).

Die Bühne der Edition 9 gehört folgenden zehn Designerinnen und Designern bzw. Labels und Instituten: **Adrian Reber**, **Blank Etiquette** by Tosca Wyss, **Claudia Zuber**, **enSoie**, **HEAD – Genève**, **huber egloff**, **IAHAI**, **Julian Zigerli**, **Lyn Lingerie** und **Steinrohner**. Einige der Labels sind „Habituéés“ der Mode Suisse, andere sind zum zweiten Mal dabei oder kehren zurück. Dass alle Teilnehmer bereits ein- oder mehrmals im Rahmen dieser Plattform ihre Arbeit präsentiert haben, zeigt, dass die Mode Suisse Schweizer Modeschaffen nachhaltig und kontinuierlich zu fördern gedenkt. Der Mode Suisse geht es nicht um den Hype des Neuen, sondern primär um marktfähige Talente, deren Unterstützung eine langfristige Perspektive hat.

Internationale Jury und Netzwerk

Mode Suisse ist eine Initiative von Show- & Kreativdirektor **Yannick Aellen**. Selektiert wurden die Teilnehmer erstmals von einer internationalen Jury, die von Aellen präsiert wird. Zur Jury gehören **Anders Sølvsten Thomsen**, Fashion Director & Consultant (London); **Catherine Gonin**, Accessories Buyer Jelmolli (Zürich), **Christina Duss**, Journalistin Tagesanzeiger & Sonntags-Zeitung (Zürich); **Claudia Desax**, Inhaberin Boutique Opia (Zürich); **Claudio Nardone**, Womenswear Buyer Globus (Zürich); **Daniel Lehnhof**, Menswear Buyer Herren Globus (Zürich); **Jeroen van Rooijen**, Freelance Journalist (Zürich); **Katharina Sand**, Inhaberin Septième Etage (Genf); **Laurence Antiglio**, Inhaberin Vestibule (Zürich); **Robb Young**, Fashion Consultant & Journalist (London); **Sabina Hanselmann-Diethelm**, Chefredaktorin Bolero (Zürich); **Silvia Binggeli**, Chefredaktion annabelle (Zürich) und **Stefan Siegel**, Gründer & CEO Not Just a Label (London).

Das Key Visual der Mode Suisse Edition 9 wurde von **Florence Tétier** und **Nicolas Coulomb** vom **Novembre Magazin** gestaltet.

Unterstützt wird die Mode Suisse massgeblich von **Engagement Migros**, dem Förderfonds der Migros-Gruppe, und der Zürcherischen Seidenindustrie-Gesellschaft **ZSIG**. Weitere Partner sind **Swiss Textiles** und **Pro Helvetia** sowie **creative zürich**/Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung. Partner an der Show sind ausserdem **M.A.C Cosmetics** und **Le Bal des Créateurs** mit **Redken**.

Der Mode Suisse Pop-up Store im Cabinet

Vom 4. bis 13. Februar zeigt eine Auswahl der Designerinnen und Designer der Mode Suisse ihre aktuellen Kollektion im Pop-up-Store **CABINET** im Viaduktbogen 2 in 8005 Zürich. Am Donnerstag, 4. Februar findet abends ein informeller Anlass mit den teilnehmenden Labels statt. Die Kollektionen sind käuflich erwerbbar, die Designer sind teilweise persönlich anwesend.

Für die Agenda

Donnerstag, 4. Februar 2016, 18.30 Uhr: Mode Suisse @ Cabinet Pop-up Store – Drinks

Montag, 8. Februar 2016, 19.30 Uhr: SHOW auf Einladung. Tickets für Professionals über info@modesuisse.com. Migros Museum für Gegenwartskunst, Limmatstrasse 270, 8005 Zürich
Teilnehmer: Adrian Reber, Blank Etiquette by Tosca Wyss, Claudia Zuber, enSoie, HEAD – Genève, huber egloff, IAHAI, Julian Zigerli, Lyn Lingerie, Steinrohner.

Timeline zur Mode Suisse

Die erste offizielle Edition der Mode Suisse fand im Frühjahr 2012 im Papiersaal Zürich statt. 12 Designer zeigten ihre Arbeit – vom ersten Tag an war Julian Zigerli mit dabei, der heute zu den international bekanntesten Schweizer Modedesignern gehört. Die zweite Mode Suisse im darauf folgenden Herbst (im Kunsthaus Zürich) bestand bereits aus drei Showblöcken mit total 22 Labels. Seit Herbst 2012 findet die Mode Suisse mindestens einmal jährlich auch in Genf statt. 2013 gab es eine „Edition Spéciale“ zur Design Miami/ Basel, 2014 zusätzliche Gastauftritte an der London Fashion Week sowie im Rahmen der Pariser Modewoche. Im Juni 2015 gastierte Mode Suisse zusammen mit Stadt und Kanton Zürich in Mailand, im Herbst des vergangenen Jahres dann in der Schweizerischen Botschaft in Peking/China.

Alle bisherigen Editionen und Teilnehmer auf <http://www.modesuisse.com/editions.html>

Kontakt für die Medien

Für Auskünfte, Kontakte zu den teilnehmenden Labels und jede weitere Information stehen wir gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, Sie anlässlich der Edition 9 der Mode Suisse begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüsse,
Yannick Aellen und das Presse Team – press@modesuisse.com