

**MODE SUISSE EDITION 8 – ZÜRICH, Peking, Genf**  
**Montag, 21. September 2015, Messehalle 9 Zürich**

**SHOWROOM & CATERING – öffentlich**  
15.00 – 17.00 Uhr + 20.30 – 22.00

**TALKS zum Thema „Lobbying für die Mode“ – öffentlich**  
17.00 – 18.45 Uhr. Die Gesprächspartner werden in Kürze kommuniziert > [modesuisse.com](http://modesuisse.com)

**SHOW – Tickets via [info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com)**  
19.30 Uhr mit Adrian Reber, enSoie, HEAD Genève, huber egloff, IAHA!, Julian Zigerli, Lida Noba, Sandro Marzo, Steinrohner + special guest

#### *Zürich*

Nach populärem Auftakt der Mode Suisse Edition 8 im Rahmen der Expo Milano, werden den Medienschaffenden, Einkäufern und weiteren Professionals sowie Modeliehabern, am 21. September 2015 in Zürich, die neuesten Frühling/Sommer Kollektionen 2016 ausgewählter Schweizer Designer vorgestellt.

Zweimal jährlich präsentiert Mode Suisse eine selektionierte und aussagekräftige Übersicht des Schweizer Modeschaffens. Seit 2014 baut Mode Suisse zudem punktuell die Auslandförderung aus, um die Präsenz und die Arbeit von Schweizer Labels international zu stärken.

#### *Peking*

Anlässlich des 65-Jahr-Jubiläums der bilateralen Beziehungen zwischen der Schweiz und China, wird Mode Suisse mit enSoie, Julian Zigerli und der HEAD Genève, am 14. September 2015 auf dem Gelände der Schweizer Botschaft in Peking, mit einer Show und Rahmenprogramm präsent sein.

#### *Genf*

Am 8. Oktober 2015, wird Mode Suisse mit der Edition 8 in Genf gastieren und parallel zu den HEAD Abschluss-Shows im Espace Hippomène einen öffentlichen Showroom/Shop mit Show-Interventionen präsentieren. Designer Line-up Genf unter <http://www.modesuisse.com/edition8-overview.html>

#### *Patronat Mode Suisse*

Mit dem Zusatzprojekt „Patronat Mode Suisse“ werden Auslandvorhaben von Schweizer Designern direkt vor Ort gefördert. So unterstützt Mode Suisse am 30. September 2015 die Präsentation des Zürcher Labels huber egloff im Rahmen der Paris Fashion Week. 2015 wurde bereits Julian Zigerli bei seinen Auftritten in Mailand und Berlin via „Patronat Mode Suisse“ unterstützt.

#### *TALKS*

In Zürich werden anlässlich der Edition 8 die zweiten „Mode Suisse TALKS“ durchgeführt. Mit nationalen wie internationalen Gästen wird dieses mal „Lobbying für die Mode“ diskutiert: Wie kann die Schweiz Mode als reelles Kultur- und Wirtschaftsgut stärker fördern und Talente tatkräftig und auch langfristig unterstützen? Nach welchem Leitfaden kann die Modewirtschaft so gefördert werden, dass diese nicht nur lokal, sondern auch international an Bedeutung gewinnt? Dazu werden Beispiele aus dem Ausland unter die Lupe genommen, wie das ewige Vorbild Belgien, wo sich Anfang der 1990er Jahre ein Boom an international erfolgreichen Designern entwickelte. Oder die Fashion Week Copenhagen, die sich in den letzten Jahren rasch entwickelt hat und internationale Aufmerksamkeit auf sich zieht. Auch Deutschland will mit dem Fashion Council Germany die Modewirtschaft dauerhaft und auf staatlicher Ebene fördern. Die zweiten „Mode Suisse TALKS“ werden von Christina Duss, Redaktorin Gesellschaft/Mode bei der Sonntagszeitung/Tages-Anzeiger, moderiert.

### *Unsere Partner*

Die nationalen sowie internationalen Fördermassnahmen, inklusive dem 2014 lancierten „Patronat Mode Suisse“, werden seit 2012 wesentlich durch Engagement Migros, den Förderfonds der Migros-Gruppe, ermöglicht.

Für die Zürcherische Seidenindustrie-Gesellschaft ZSIG, Partner seit Edition 6, hat Mode Suisse mit der Designerin Irene Münger das Shirt „Les Archives au Goût du Jour“ entwickelt. Das Shirt wird am 21. September in Zürich vorgestellt.

Swiss Textiles unterstützt auch in dieser Edition zwei Labels mit Materialgutscheinen. Adrian Reber entschied sich für Strick von Traxler, Jersey Stoffe von Laib Yala Tricot und Baumwollstoffe von Stotz & Co. Steinrohner verwendete einen Digitaldruck auf Seide und Baumwolle von Mitlödi Textildruck, Kunstleder und Lurex Netzstoff von Jakob Schlaepfer sowie Futterstoff von Weissbrod-Zürcher.

Weitere geschätzte Partner sind: Creative Zürich/Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung, Le Bal des Créateurs mit Redken, M·A·C Cosmetics, Pro Helvetia – The Swiss Arts Council und Les Amis de Mode Suisse. In Peking ist Mode Suisse Gast der Schweizerischen Botschaft in China.

Für Auskünfte und weitere Informationen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns, Sie anlässlich der Edition 8 zu begrüssen!

Freundliche Grüsse,  
Yannick Aellen und das Mode Suisse-Team  
press@modesuisse.com / **modesuisse.com**