

## MODE SUISSE EDITION 7

**Montag, 9. Februar 2015 im Kongresshaus Zürich**

### **SHOW 1, 12.30 Uhr**

mit Adrian Reber, Claudia Bertini, Huber Egloff, Julian Zigerli, La Cri, Sara Vidas, Steinrohner, STF  
Auf Einladung

### **SHOW 2, 15.30 Uhr**

mit BLANK ETIQUETTE by Tosca Wyss, enSoie, HEAD Genève, Lyn Lingerie, Niria Frey, Sandro Marzo, SARO,  
Vivian Graf  
Auf Einladung

**SHOWROOM, 13.00 – 19.00 Uhr, food, drinks & mingling**  
Öffentlich

*Mode Suisse*, die Plattform für aufstrebende sowie etablierte Schweizer Modedesigner und –schulen, freut sich, diese Saison nebst altbekannten Namen auch neue Brands auf dem Catwalk und im Showroom zu präsentieren. Zum ersten Mal werden folgende Labels ihre Herbst/Winter-Kollektion auf dem *Mode Suisse*-Laufsteg zeigen:

Sandro Schwyzer mit seinem New Yorker Label SARO, die in Berlin ansässigen Designerinnen Caroline Rohner & Inna Stein mit STEINROHNER, das Tessiner Brand LA CRI und aus Zürich CLAUDIA BERTINI, SARA VIDAS sowie VIVIAN GRAF.

Hervorragendes Design darf erneut erwartet werden von: Mercedes-Benz Prix Lily-Gewinner ADRIAN REBER, den international beachteten Designern HUBER EGLOFF, JULIAN ZIGERLI der u. a. bereits vom Bundesamt für Kultur, Pro Helvetia und Giorgio Armani ausgezeichnet wurde, dem in Zürich, Kalkutta und Los Angeles ansässigen Label ENSOIE sowie dem international besprochenen Brand LYN LINGERIE. Auch NIRIA FREY wird mit ihrer Frauenkollektion erneut bestechen, während Design Preis Schweiz-Gewinner SANDRO MARZO wiederum stärkste Männermode präsentieren wird sowie Tosca Wyss, die mit ihrem Berliner Label BLANK ETIQUETTE an der Mode Suisse zum ersten Mal auch Frauenmode zeigt.

Publikumsliebling HEAD GENEVE wird eine exzellente Auswahl von Modedesign StudentInnen vorstellen. Mit dabei ist dieses Mal auch die Schweizerische Textilfachschule STF, mit einem exklusiven Spezialprojekt.

### **Partner und Kollaborationen**

Die Branchenplattform *Mode Suisse* fördert seit 2010 den Austausch sowie die Zusammenarbeit von ModedesignerInnen, Textilindustrie, Verkaufsstellen, Medien und weiteren wichtigen Branchenakteuren.

Diese Tätigkeiten werden seit 2012 wesentlich durch Engagement Migros, den Förderfonds der Migros-Gruppe, ermöglicht.

Swiss Textiles, der Schweizer Textilverband, hat seine Unterstützung für *Mode Suisse* weiter ausgebaut und unterstützt die teilnehmenden DesignerInnen mit exklusiven Schweizer Stoffen. Im Rahmen dieser Förderung, verwenden Julian Zigerli, Lyn Lingerie und Niria Frey in ihren Kollektionen Materialien von Jakob Schlaepfer, Stotz & Co. AG, Christian Eschler Europe AG und Schoeller Textil AG zum Thema „Funktionale Textilien“. Zusätzlich hat Swiss Textiles Niria Frey beauftragt für die *Mode Suisse Edition 7* eine Tasche zu entwerfen, die in limitierter Auflage produziert wurde.

Als neuer Partner ist die Zürcherische Seidenindustrie-Gesellschaft ZSIG eingestiegen, worüber sich *Mode Suisse* sehr freut.

Weitere geschätzte Partner sind creative zürich/Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung, Le Bal des Créateurs mit Redken, M·A·C Cosmetics, Pro Helvetia – The Swiss Arts Council und natürlich *Les Amis de Mode Suisse*.

Für Auskünfte und weitere Informationen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine spannende Edition 7!

Freundliche Grüsse,  
Yannick Aellen und das Mode Suisse-Team  
press@modesuisse.com / [modesuisse.com](http://modesuisse.com)