

Communiqué de presse



MODE SUISSE EDITION 10 – ZÜRICH

1 – 25 septembre 2016 > Défilés, pop-up store, expositions & discussions

En Suisse, nombre d'événements de mode passent et lassent, mais Mode Suisse demeure avec une constance sans faille. Lancée en 2011 par Yannick Aellen et soutenue par Engagement Migros depuis 2012, cette plateforme fête aujourd'hui sa 10^e édition.

Depuis cinq ans, Mode Suisse jette un regard averti sur l'évolution des designers de mode contemporains les plus importants de Suisse. Des marques connues comme enSoie, Julian Zigerli, Adrian Reber et Huber Egloff y côtoient des nouveaux venus désireux de réussir comme Julia Seemann et YVY.

Le 5 septembre 2016, pour son édition anniversaire, Mode Suisse investit l'ancienne fonderie du Puls 5 dans le quartier Zürich-West.

L'édition 10 s'accompagnera d'un supplément anniversaire: outre la *sélection officielle* avec, entre autres, BLANK ETIQUETTE by Tosca Wyss, Claudia Zuber, IAHA!, LYN Lingerie et Steinrohner, on pourra admirer un défilé intitulé *L'autre Regard* et composé de collections de la HEAD – Genève, DYL, La Cri, Lida Noba et Mourjjan.

Mais Mode Suisse a encore quelques savoureuses friandises en réserve: alors que, jusqu'à présent, seuls les professionnels pouvaient assister aux défilés, pour la première fois, ceux-ci seront ouverts aux amateurs de mode dont l'intérêt pour ce domaine n'est pas forcément professionnel: il suffit d'envoyer un bref e-mail à info@modesuisse.com et, avec un peu de chance, une invitation personnelle suivra.

Lancée avec succès lors de la dernière édition, la boutique éphémère permettra une fois encore de découvrir – et bien sûr d'acheter – les collections actuelles des designers de Mode Suisse. Le pop-up store aura lieu chez Vestibule, St. Peterstrasse 20, Zurich.

Le prestige dont jouit Mode Suisse se reflète également dans la composition du jury de la *sélection officielle* qui, à côté de professionnels suisses de la mode comme Silvia Binggeli, Christina Duss, Sabina Hanselmann-Diethelm, Jeroen van Rooijen et Claudia Desax, compte aussi de grands noms internationaux tels Anders Sølvsten Thomsen et Robb Young.

Pour son programme d'accompagnement, Mode Suisse sera accueilli par la Photobastei de Zurich. Dans les locaux du Sihlquai, on pourra en particulier voir le projet de photos et de vidéo *Fashion For Everyone*, un travail collectif de Christa de Carouge, Julian Zigerli, Jonas Hegi, le Werkheim Uster, Yannick Aellen et autres participants. De plus amples informations sur le vernissage et les enchères, les troisième Mode Suisse TALKS/workshops et l'ensemble du programme seront fournies sous peu.

Mode Suisse est soutenu, avec élégance et générosité, par Engagement Migros, le fonds de soutien du groupe Migros, ainsi que par l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG.

Dans le cadre de son partenariat avec la ZSIG et de la série *Les Archives au Goût du Jour*, le deuxième T-shirt sera présenté pour l'édition 10: il est cette fois conçu par Julian Zigerli qui, par le biais de *Patronage Mode Suisse*, vient de bénéficier d'un quatrième soutien pour ses activités lors des fashion weeks à Paris et Berlin.

Swiss Textiles est également notre partenaire de cette saison: enSoie, Huber Egloff, Claudia Zuber et Tosca Wyss ont tous reçu un bon pour l'achat de tissus d'exception choisis dans le stock des entreprises textiles, membres de Swiss Textiles. Les créations réalisées à partir de ces étoffes seront présentées à l'occasion de Mode Suisse.

Nos autres partenaires sont Pro Helvetia ainsi que creative zürich/Office de l'économie et du travail du canton de Zurich – Promotion de la place économique. En ce qui concerne le show, nos partenaires sont M.A.C Cosmetics et Le Bal des créateurs avec Redken, tandis que Mercedes-Benz nous a rejoints en tant qu'*official car supplier*.

Mode Suisse Edition 10 – DEFILES
5 septembre 2016, Puls 5, Zurich

Pour de plus amples renseignements sur Mode Suisse Edition 10, voir le site www.modesuisse.com