

MODE SUISSE EDITION 8

Lundi, 14 septembre 2015, Ambassade de Suisse en Chine BEIJING

Défilés, showroom/exposition – sur invitation

Lundi, 21 septembre 2015, Messehalle 9 ZURICH – EDITION PRINCIPALE

15h00–22h00 > Défilés, showroom et débats publics

Avec Adrian Reber, enSoie, HEAD Genève, huber egloff, IAHA!, Julian Zigerli, Lida Noba, Sandro Marzo, Steinrohner + invité spécial

Jeudi, 8 octobre 2015, Espace Hippomène GENEVE/avec HEAD – Genève

11h00–20h00 > Présentations, shop/showroom et bar

Avec Adrian Reber, IAHA!, HEAD – Genève, La Cri, Lida Noba, Mademoiselle L, Pamb, Paola de Michiel, Vivian Graf + invité spécial

Zurich

Après le lancement populaire de Mode Suisse Edition 8 dans le cadre de l'exposition universelle de Milan, les nouvelles collections printemps/été 2016 de designers suisses sélectionnés seront présentées, le 21 septembre 2015 à Zurich, aux journalistes, acheteurs et autres professionnels ainsi qu'aux amoureux de mode.

Mode Suisse propose deux fois par an un riche panorama choisi de la création de mode suisse. Depuis 2014, Mode Suisse développe également ses activités à l'étranger afin de renforcer la présence et le travail des labels suisses au niveau international.

Beijing

Le 14 septembre 2015, seront officiellement célébrés les 65 ans d'existence des relations bilatérales entre la Chine et la Suisse: à cette occasion, Mode Suisse sera accueillie dans l'enceinte de l'Ambassade de Suisse à Beijing avec enSoie, Julian Zigerli et la HEAD – Genève, pour présenter un show doublé d'une réception et exposition.

Genève

Le 8 octobre 2015, Mode Suisse édition 8 fera halte à Genève avec ses présentations et un invité surprise, son shop et showroom éphémère à l'Espace Hippomène, ouvert au public, en parallèle aux défilés de la HEAD – Genève.

Patronage Mode Suisse

Grâce au programme supplémentaire «Patronage Mode Suisse», les projets développés par des designers suisses pour l'étranger sont directement encouragés sur place. Ainsi, Mode Suisse soutient le 30 septembre 2015 la présentation du label zurichois huber egloff, dans le cadre de la Fashion Week à Paris. En 2015, Julian Zigerli a déjà bénéficié du soutien du «Patronage Mode Suisse» pour ses défilés à Milan et Berlin.

TALKS

A l'occasion de l'Edition 8 à Zurich, auront lieu les deuxièmes «Mode Suisse TALKS». Cette fois, des invités suisses et internationaux discuteront sur le thème «Lobbying pour la mode»: la mode étant un véritable bien culturel et économique, comment la Suisse peut-elle l'encourager davantage et promouvoir ses talents activement et durablement? Selon quels critères encourager le secteur de la mode de façon à ce qu'il gagne en importance non seulement en Suisse, mais aussi internationalement? A ce propos, on examinera attentivement certains exemples de l'étranger, comme la Belgique qui a connu, au début des années 1990, une explosion de designers au succès international. Ou la «Fashion Week Copenhagen» qui, ces dernières années, s'est rapidement développée et a capté l'attention internationale. En mettant en place le «Fashion Council Germany», l'Etat allemand a, lui aussi, décidé de soutenir durablement le secteur de la mode. Les deuxièmes «Mode Suisse TALKS» seront animés par Christina Duss, responsable de la rubrique société/mode à la rédaction de SonntagsZeitung/Tages-Anzeiger.

Nos partenaires

Depuis 2012, les mesures d'encouragement nationales et internationales, y compris le «Patronage Mode Suisse» lancé en 2014, sont de manière conséquente financées par Engagement Migros, le fonds de soutien du groupe Migros.

Pour l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, partenaire de Mode Suisse depuis l'Édition 6, Mode Suisse a développé en collaboration avec la designer Irene Mürger le shirt «Les Archives au Goût du Jour». Ce shirt sera présenté le 21 septembre à Zurich.

Une fois de plus, Swiss Textiles soutient cette édition, en offrant à deux labels des bons de tissus. Adrian Reber s'est décidé pour un tricot de Traxler, des étoffes de jersey de Laib Yala Tricot et des cotons de Stotz & Co. Steinrohner a choisi une impression numérique sur soie et coton de Mitlödi Textildruck, un tissu mesh en cuir synthétique et Lurex de Jakob Schlaepfer ainsi qu'une étoffe de doublure de Weissbrod-Zürcher.

Toute notre estime aussi à nos autres partenaires: Creative Zürich/Office de l'économie et du travail du canton de Zurich – Promotion de la place économique, Le Bal des Créateurs avec Redken, M·A·C Cosmetics, Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture et Les Amis de Mode Suisse. A Beijing, Mode Suisse est l'invitée de l'Ambassade de Suisse en Chine.

Pour tout renseignement et de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre disposition. D'ores et déjà, nous nous réjouissons de vous accueillir à l'occasion d'Édition 8!

Avec nos plus cordiales salutations,
Yannick Aellen et l'équipe de Mode Suisse
press@modesuisse.com / **modesuisse.com**